



Università telematica delle  
Camere di Commercio Italiane

**MASTER di I Livello**

**Fashion and Luxury management del Made in Italy**

**1<sup>a</sup> Edizione**

**1500 ore 60 CFU**

**Anno accademico 2023/2024**

**MA260**

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Titolo</b>          | Fashion and Luxury management del Made in Italy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Edizione</b>        | 1 <sup>a</sup> Edizione                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Area</b>            | COMMunication e marketing                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Categoria</b>       | MASTER                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Livello</b>         | I Livello                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Anno accademico</b> | 2023/2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Durata</b>          | Durata annuale, per un complessivo carico didattico pari a 1500 ore corrispondenti a 60 CFU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Presentazione</b>   | <p>Il Master ha il suo focus nel 'fornire strumenti innovativi e transdisciplinari', tenuto conto del profondo cambiamento dello scenario in cui le aziende si trovano a competere, sia a livello nazionale che internazionale.</p> <p>L'azienda ha bisogno di figure professionali dotate di una conoscenza sul tema dell'innovazione e della sostenibilità, della gestione dei Big data e della Supply chain per raccogliere le nuove sfide del mercato.</p> <p>Il Master utilizza i contenuti dell'ICT e della sostenibilità per trasmettere ai fruitori innovative skill transdisciplinari sempre più necessarie nella moderna concezione del mondo del Fashion e del lusso.</p> <p>Le figure professionali a cui pensiamo dovranno essere in grado di ideare, programmare e realizzare gli interventi coerenti con la strategia di sviluppo e di posizionamento del brand, attraverso attività di marketing fashion oriented. Ciò deve avvenire attraverso lo sviluppo delle attività, quali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La conoscenza del Made in Italy e della Storia della Moda</li> <li>• Antropologia e Sociologia della Moda</li> <li>• La definizione e conoscenza del prodotto moda</li> <li>• Le figure professionali: ruoli e funzioni</li> <li>• L'azienda e la filiera moda</li> <li>• L'azienda negli scenari internazionali: il management tra sfide e strategie e definizione dei target,</li> <li>• Lo sviluppo commerciale del prodotto e ricerca e coordinamento delle risorse,</li> <li>• La comunicazione e la scelta delle strategie di comunicazione,</li> <li>• Definizione dei canali di distribuzione,</li> <li>• La difesa della marca e della Brand Identity nell'assetto Normativo Italiano ed internazionale: l'attenzione del legislatore.</li> <li>• Marketing del Lusso e Licencing</li> <li>• Laboratori</li> <li>• Retail Manager Fashion Buyer</li> </ul> |

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finalità</b>                     | <p>L'Obiettivo che si propone il master è quello di fornire allo studente il know-how fondamentale per lavorare come brand manager in particolare nel 'settore moda', pertanto fornisce quelle competenze 'gestionali ed economiche indispensabili per inserirsi nel settore del lusso e della moda made in Italy, focalizzando l'attenzione anche sull'argomento della 'sostenibilità del design' e sull' Innovation end Communication Technology, divenute oggi una esigenza aziendale indispensabile. Il Master è rivolto ai laureati in discipline economiche, umanistiche e della moda, che usufruiranno di una formazione "business oriented" con docenti di estrazione aziendale.</p> <p>Lo studente viene fatto approcciare alla progettazione, a partire dalla conoscenza e dal confronto con i temi specifici che sono basati sull'approccio proficuo al pensiero creativo ed al problem solving, oltre al vasto bagaglio di conoscenze</p> <p>Focus del corso è costituito da workshop e company visit nonché dalla realizzazione di un projet work che veicoli lo studente verso uno stage in aziende partner del progetto.</p> |
| <b>Direttore</b>                    | Prof.ssa Elena Perrella                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Comitato Tecnico Scientifico</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof.ssa Elena Perrella</li> <li>• Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno</li> <li>• Prof.ssa Generosa Manzo</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Docenti</b>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof.ssa Bonizza Giordani Aragno</li> <li>• Prof.ssa Elena Perrella</li> <li>• Prof. Stefano Dominella</li> <li>• Prof.ssa Alessandra Guffanti</li> <li>• Prof. Roberto Race</li> <li>• Prof.ssa Generosa Manzo</li> <li>• Prof.ssa Valentina Cavalerà</li> <li>• Prof. Bruno Tassone</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Competenze abilità</b>           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing</li> <li>• Buying</li> <li>• Communication</li> <li>• Social</li> <li>• Retail Luxury</li> <li>• Fashion Management</li> <li>• Supply Chain e Sustainability</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| <b>Destinatari</b>         | <p>Laureati con laurea di primo livello in discipline economiche, umanistiche e della moda.</p> <p>Professionisti del settore moda che vogliano approfondire i temi relativi alle figure professionali quali:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Brand Developer</li><li>• Marketing Developer</li><li>• Sales manager</li><li>• Retail Buyer</li><li>• Fashion Brand Communicator</li><li>• Fashion Buyer</li></ul> <p>Tenuto conto delle trasformazioni in atto che riguardano l'innovazione tecnologica, la sostenibilità e le nuove sfide globali</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |          |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|-----|--|-----|---|-----------------------|---------|---|--|---|------------------------------------------------|----------|---|--|---|----------------------------------------------|--------|---|--|---|---------------------------------------|---------|---|--|---|-------------------------------------------|--------|---|--|---|-----------------------------------------------------|--------|---|--|---|------------------------------|-----------|---|--|---|--------------|--|----|--|---|----------|--|---|--|----|--------------|--|---|--|--------|--|--|----|--|
| <b>Strumenti didattici</b> | <p>Una volta perfezionata l'iscrizione, il corsista riceve le credenziali necessarie per accedere alla piattaforma dove potrà reperire tutti gli strumenti didattici elaborati e a sua disposizione 24h su 24h:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <u>Lezioni video on-line:</u></li><li>• <u>Workshop su tematiche trasversali:</u></li><li>• <u>Materiale didattico appositamente preparato (Slides e dispense):</u></li><li>• <u>Bibliografia e sitografia (link di riferimento consigliati dal docente per approfondimento):</u></li><li>• <u>Test di valutazione</u></li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |          |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| <b>Contenuti</b>           | <table><tr><th></th><th>Tematica</th><th colspan="2">SSD</th><th>CFU</th></tr><tr><td>1</td><td>Fondamenti della moda</td><td>LART/06</td><td>8</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda</td><td>M-PED/03</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>Comunicazione della moda e del Made in Italy</td><td>SPS/08</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>Management and Sustenibily Management</td><td>LART/03</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>5</td><td>Corporate aziendale delle aziende di moda</td><td>IUS/04</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>6</td><td>Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana</td><td>IUS/04</td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>7</td><td>Retail Manager Fashion Buyer</td><td>SECS-P/08</td><td>6</td><td></td></tr><tr><td>8</td><td>Project work</td><td></td><td>10</td><td></td></tr><tr><td>9</td><td>Workshop</td><td></td><td>4</td><td></td></tr><tr><td>10</td><td>Prova finale</td><td></td><td>6</td><td></td></tr><tr><td colspan="2">Totale</td><td></td><td>60</td><td></td></tr></table> |           | Tematica | SSD |  | CFU | 1 | Fondamenti della moda | LART/06 | 8 |  | 2 | Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda | M-PED/03 | 4 |  | 3 | Comunicazione della moda e del Made in Italy | SPS/08 | 6 |  | 4 | Management and Sustenibily Management | LART/03 | 6 |  | 5 | Corporate aziendale delle aziende di moda | IUS/04 | 6 |  | 6 | Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana | IUS/04 | 4 |  | 7 | Retail Manager Fashion Buyer | SECS-P/08 | 6 |  | 8 | Project work |  | 10 |  | 9 | Workshop |  | 4 |  | 10 | Prova finale |  | 6 |  | Totale |  |  | 60 |  |
|                            | Tematica                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | SSD       |          | CFU |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 1                          | Fondamenti della moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | LART/06   | 8        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 2                          | Antropologia,Pedagogia e Sociologia della Moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | M-PED/03  | 4        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 3                          | Comunicazione della moda e del Made in Italy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SPS/08    | 6        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 4                          | Management and Sustenibily Management                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | LART/03   | 6        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 5                          | Corporate aziendale delle aziende di moda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | IUS/04    | 6        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 6                          | Marchi e Brevetti, la normativa europea ed Italiana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | IUS/04    | 4        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 7                          | Retail Manager Fashion Buyer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | SECS-P/08 | 6        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 8                          | Project work                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 10       |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 9                          | Workshop                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           | 4        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| 10                         | Prova finale                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           | 6        |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |
| Totale                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           | 60       |     |  |     |   |                       |         |   |  |   |                                                |          |   |  |   |                                              |        |   |  |   |                                       |         |   |  |   |                                           |        |   |  |   |                                                     |        |   |  |   |                              |           |   |  |   |              |  |    |  |   |          |  |   |  |    |              |  |   |  |        |  |  |    |  |

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Attività</b>              | <p>Il Corso prevede <u>7 moduli</u> interamente fruibili on line:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fondamenti della moda</li> <li>• Antropologia, Pedagogia e Sociologia della Moda</li> <li>• Comunicazione della moda e del made in Italy</li> <li>• Management and Sustainable Management</li> <li>• Corporate aziendale delle aziende di moda</li> <li>• Marchi e brevetti- La normativa europea e italiana</li> <li>• Retail Manager Fashion Buyer</li> </ul> <p><u>1 Project work</u></p> <p><u>4 Workshop</u></p> <p><u>1 Prova finale</u></p> |
| <b>Adempimenti richiesti</b> | <p>Ai corsisti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Studio del materiale didattico appositamente preparato;</li> <li>• Superamento dei test di autovalutazione somministrati attraverso la piattaforma Mercatorum;</li> <li>• Superamento di una prova finale per ciascun modulo;</li> <li>• Superamento della prova finale;</li> <li>• Partecipare ai workshop;</li> <li>• Completare il Project work assegnato.</li> </ul>                                                                                    |
| <b>Titoli ammissione</b>     | <p>Sono richiesti i seguenti titoli di ammissione:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <u>Laurea Triennale e/o Magistrale</u></li> <li>• <u>Laurea a Ciclo unico</u></li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Termini iscrizione</b>    | <b>30 Ottobre 2023</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Condizioni</b>            | <p>L'attivazione del corso è subordinata al raggiungimento dei 15 partecipanti.</p> <p>L'iscrizione comporta l'accettazione delle condizioni d'utilizzo riportate sul sito di Ateneo.</p> <p>I regolamenti didattici e per i master possono essere trovati all'indirizzo:</p> <p><b><a href="https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali">https://www.unimercatorum.it/ateneo/documenti-ufficiali</a></b></p>                                                                                                                                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------------------|----------|--------------------------------|--------------------------------|--------------------------|------|---------------------------------|---------------------------------|------|---------------------------------|---------------------------------|
| Quota di iscrizione                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <div>€ 1500,00</div> <div>(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</div> <div>Standard</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <table><tr><td></td><td>RATA</td><td>SCADENZA</td></tr><tr><td>1</td><td>500€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>500€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>500€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                 | RATA                     | SCADENZA | 1                              | 500€ + € 50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione | 2    | 500€                            | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3    | 500€                            | dopo il 2° mese dall'iscrizione |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RATA                            | SCADENZA                 |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 500€ + € 50 per spese di bollo  | all'atto dell'iscrizione |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 500€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | dopo il 1° mese dall'iscrizione |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 500€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | dopo il 2° mese dall'iscrizione |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| <div>€ 1300,00</div> <div>(ai quali si aggiungono € 50 per spese di bollo)</div> <div>Riservato enti in convenzione Riservato enti in convenzione</div>                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| <table><tr><td></td><td>RATA</td><td>SCADENZA</td></tr><tr><td>1</td><td>400€ + € 50 per spese di bollo</td><td>all'atto dell'iscrizione</td></tr><tr><td>2</td><td>400€</td><td>dopo il 1° mese dall'iscrizione</td></tr><tr><td>3</td><td>500€</td><td>dopo il 2° mese dall'iscrizione</td></tr></table> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | RATA                            | SCADENZA                 | 1        | 400€ + € 50 per spese di bollo | all'atto dell'iscrizione       | 2                        | 400€ | dopo il 1° mese dall'iscrizione | 3                               | 500€ | dopo il 2° mese dall'iscrizione |                                 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | RATA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | SCADENZA                        |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 400€ + € 50 per spese di bollo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | all'atto dell'iscrizione        |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 400€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | dopo il 1° mese dall'iscrizione |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 500€                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | dopo il 2° mese dall'iscrizione |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| Modalità pagamento                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>Il pagamento della quota di iscrizione e della marca da bollo, assolta virtualmente (da non apporre sulla domanda), avviene, secondo lo schema indicato nella presente scheda, mediante bonifico a favore di:</p> <p><b>UNIVERSITÀ TELEMATICA UNIVERISTAS MERCATORUM</b><br/>alle seguenti coordinate bancarie:<br/><b>IBAN IT24 M032 9601 6010 0006 7096 780</b></p> <p>Indicare nella causale del bonifico " Codice Fiscale, Cognome e Nome del corsista" seguito dal Codice del corso. Si informa che non saranno emesse quietanze sui pagamenti ricordando che, ai fini fiscali per la determinazione del reddito, il bonifico, eseguito secondo le su riportate istruzioni, consente la detrazione del costo del corso.</p> |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| Titolo Rilasciato                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Diploma di Master di I° Livello                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| Trattamento dati personali                                                                                                                                                                                                                                                                                 | I dati personali e sensibili saranno custoditi e trattati secondo la norma vigente.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |
| Informazioni                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>Per qualsiasi informazione:</p> <p>invia un'e-mail a:</p> <p>contattaci telefonicamente:</p> <p>collegati al sito:<b>amam.openform.it</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                 |                          |          |                                |                                |                          |      |                                 |                                 |      |                                 |                                 |